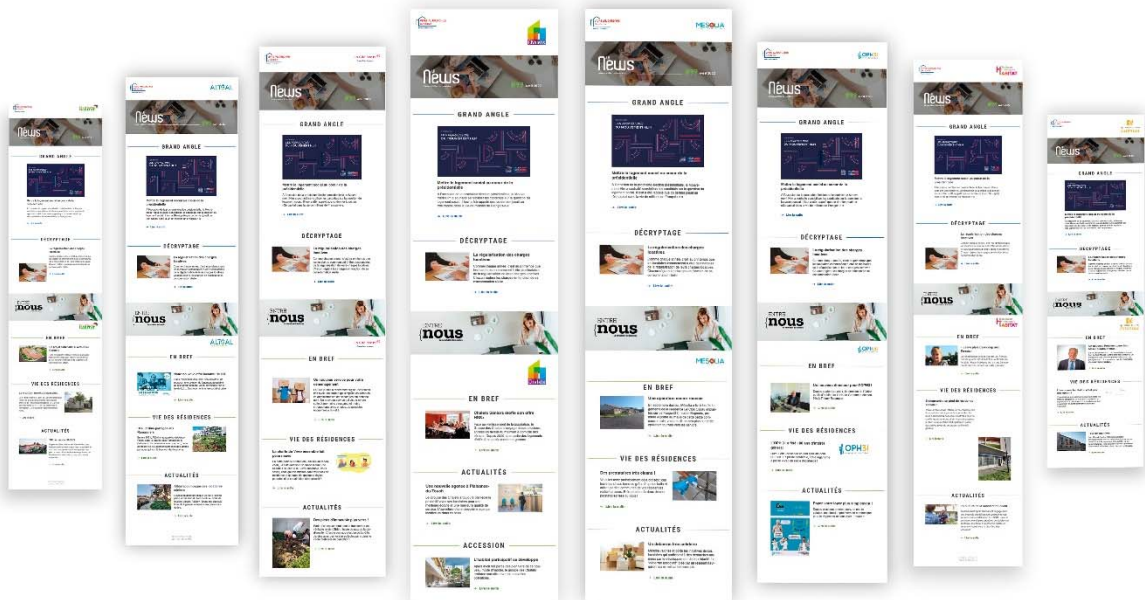


Assemblée Générale Ordinaire 16 mars 2023

Rapport d'activité 2022



Sommaire

1	Cadre et objectif de la démarche	3
1-1-	Visée.....	3
1-2-	Format	3
2	Gouvernance de la démarche	4
2-1-	Assemblée Générale	4
2-2-	Bureau.....	4
2-3-	Conseil d'Administration.....	4
2-4-	Comité de rédaction	4
2-5-	Comité de relecture.....	4
3	Evolution de la démarche interorganismes et modèle économique de la démarche ... 5	
3-1-	2000-2018 : Une démarche initiale avec un magazine interorganismes.....	5
3-1-1-	Evolution des membres et du nombre d'exemplaire.....	5
3-1-2-	Evolution du prix du numéro	5
3-2-	2019-2021 : Une démarche s'adaptant aux besoins avec un magazine et une newsletter.....	6
3-2-1-	Rappel de la décision de l'Assemblée générale 2019 : nouvelle unité de mesure..	6
3-2-2-	Indicateurs	6
3-3-	2022-2023 : Une démarche numérique avec la newsletter	6
4	Actions 2022	7
4-1-	Être à l'écoute des adhérents et des attentes.....	7
4-2-	Définir les thématiques et sujets à aborder	7
4-3-	Réaliser le magazine et la newsletter	7
4-4-	Mandater les prestataires.....	7
4-5-	Développer la démarche interorganismes.....	7
5	Financement 2022	8
5-1-	Bilan 2022.....	8
5-2-	Compte de résultat 2022.....	9
	9
6	Perspectives 2023	10
6-1	Une année à 5 organismes	10
6-2	Le tissu des organismes	10
6-3	Les actions envisagées.....	10
6-4	Le budget prévisionnel.....	11

1 Cadre et objectif de la démarche

1-1- Visée

Cette démarche interorganismes vise la réalisation d'une newsletter à l'attention des locataires Hlm. Trois newsletters sont réalisées par an. Les 3 périodes de diffusion sont avril, septembre, décembre.

1-2- Format

En 2022, le format est celui d'une newsletter. Elle est personnalisée par la reprise du nom et du logo de chaque organisme. Le lecteur est invité vers l'information des sites Internet des organismes.



② Gouvernance de la démarche

2-1- Assemblée Générale

Une Assemblée Générale de Vivre Aujourd'hui s'est déroulée, en présentiel et en visioconférence, en mars 2022.

2-2- Bureau

À la suite du retrait de l'OPH de l'Ariège, une nouvelle désignation est faite, lors de l'Assemblée générale de mars 2022, au poste de Trésorier. Le renouvellement du Bureau est comme suit :

Composition du Bureau 2020-2021-2022-2023	
Président	Jean-Michel GONZALEZ (Altéal)
Vice-président	Jean-Michel FABRE (USH Occitanie m&p)
Secrétaire	Brigitte DELORME (Les Chalets)
Trésorier	Yannick MERCIER (Mésolia)
Directeur de la publication	Sabine VENIEL-LE NAVENNEC (USH Occitanie m&p)

Yannick Mercier est nommé au poste de Trésorier.

Le prochain renouvellement aura lieu en 2023.

2-3- Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration s'est réuni à **1** reprises en 2022, notamment pour choisir le nouveau prestataire pour la période 2022-2023.

2-4- Comité de rédaction

Le Comité de rédaction s'est réuni à **3** reprises en 2022.

2-5- Comité de relecture

Le Comité de relecture s'est réuni à **3** reprises en 2022.

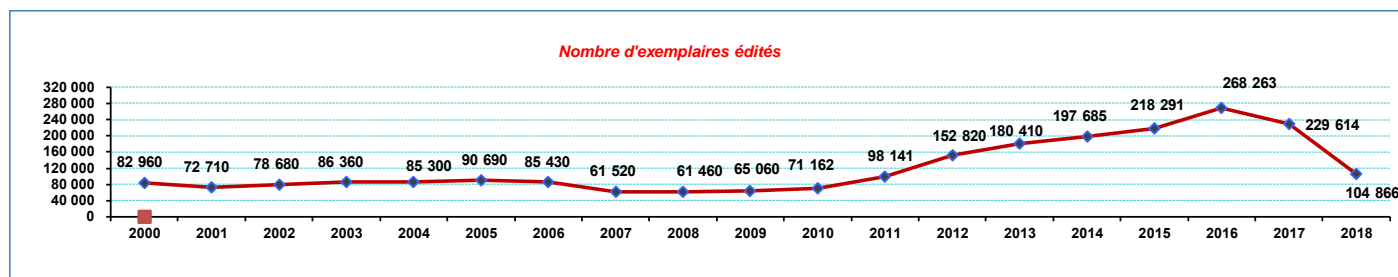
③ Evolution de la démarche interorganismes et modèle économique de la démarche

3-1- 2000-2018 : Une démarche initiale avec un magazine interorganismes

3-1-1- Evolution des membres et du nombre d'exemplaire

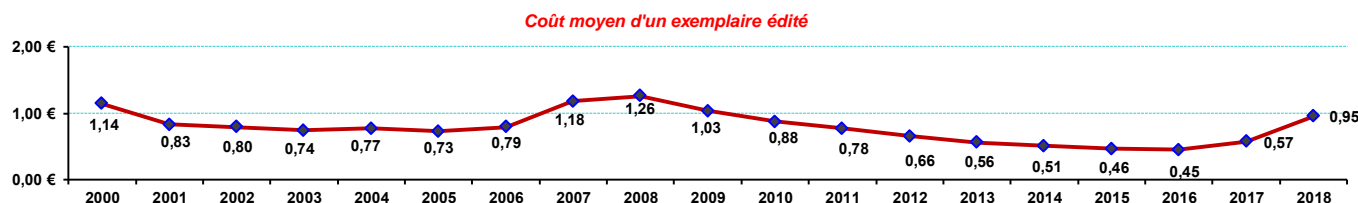
Initiée en juin 1988 par 6 organismes, la démarche connaît depuis 2008 un large succès en raison de sa capacité à s'adapter aux attentes des organismes et à garantir que la mutualisation ne gomme pas le message et l'identité de chaque adhérent.

Organisme	Année	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
COLOMIERS HABITAT/ALT&AL		15 210	15 720	16 020	16 650	16 750	16 950	17 230	18 160	19 120	19 500	20 300	21 620	22 900	24 040	26 080	27 050	28 852	30 254	10 486	382 892
LA CITE JARDINS		7 900	8 700	9 100	9 300	9 300	9 200	9 000	9 040	9 910	10 500	10 800	11 100	11 300	12 240	13 340	13 965	13 927	14 504	354	193 480
MILLAU GRANDS CAUSSES HABITAT									3 000	4 540	4 500	4 500	4 575	4 600	4 690	4 720	4 770	4 952	5 004	5 004	54 855
NOUVEAU LOGIS MERIDIONAL		7 900	9 940	12 310	15 560	15 640	16 570	15 750	5 350					12 600	18 340	19 640	19 360	19 822	18 354	0	207 136
OPH DE L'ARIEGE								6 200	9 200	9 040	9 100	9 300	9 300	9 300	9 340	9 360	9 360	9 522	6 236	9 354	114 612
OPH DECAZEVILLE									2 250	3 290	3 300	3 300	3 250	3 100	3 040	3 010	2 910	2 972			30 422
OPH HAUTE-GARONNE				9 000	9 000	9 060	9 020	9 100	10 320	10 420	10 460	10 472	10 286	10 100	9 940	10 943	10 560	10 622	9 954	10 154	169 411
PATRIMOINE SA LANGUEDOCIENNE		21 000	7 000										25 500	25 500	25 740	28 860	29 960	34 422	35 154		233 136
PROMOLOGIS		20 250	20 250	21 050	24 600	23 300	35 200	28 150						31 960	33 520	40 378	41 404	42 092			362 154
RODEZ AGGLO HABITAT											2 300	6 900	6 900	6 900	6 940	7 160	7 260	7 172	7 404		58 936
SA DES CHALETS														8 700	26 140	27 560	27 660	28 970	30 054	168	149 252
MESOLIA									2 400	2 440	2 600	2 740	2 760	3 040	3 640	3 784	4 052	4 640	6 014	5 354	43 464
SUD MASSIF CENTRAL HABITAT									1 800	2 700	2 800	2 850	2 850	2 820	2 800	2 850	2 960	3 122	3 074	3 084	33 710
TARN ET GARONNE HABITAT																		9 054	13 554	12 854	35 462
TOIT FAMILIAL HTES PYRENEES		10 700	11 100	11 200	11 250	11 250	3 750														59 250
TOULOUSE METROPOLE HABITAT																	17 020	48 122	50 054	48 054	163 250
TOTAUX		82 960	72 710	78 680	86 360	85 300	90 690	85 430	61 520	61 460	65 060	71 162	98 141	152 820	180 410	197 685	218 291	268 263	229 614	104 866	2 291 422
Coût moyen pour 1 exemplaire hors frais de gestion USHMP		1,14 €	0,83 €	0,80 €	0,74 €	0,77 €	0,73 €	0,79 €	1,18 €	1,26 €	1,03 €	0,88 €	0,78 €	0,66 €	0,56 €	0,51 €	0,46 €	0,45 €	0,57 €	0,95 €	



Le nombre d'exemplaire varie selon deux facteurs : les organismes présents dans la démarche d'une part, et le parc Hlm leur appartenant d'autre part. La baisse de 2018 s'explique par le développement d'un magazine numérique et donc la non impression des numéros.

3-1-2- Evolution du prix du numéro



Le prix du numéro visé est un exemplaire à moins de 1€. Depuis 2010, le nombre grandissant d'organismes a permis de répondre à cet objectif. La légère remontée du coût en 2018 s'explique par le départ de deux organismes représentant plus de 42 000 exemplaires.

3-2- 2019-2021 : Une démarche s'adaptant aux besoins avec un magazine et une newsletter

3-2-1- Rappel de la décision de l'Assemblée générale 2019 : nouvelle unité de mesure

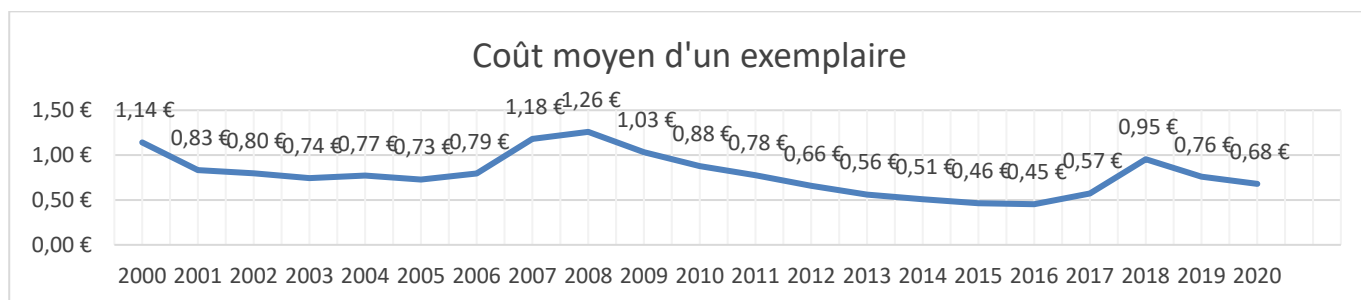
« Modification de l'indicateur de performance

A la mise en place de la démarche, l'indicateur de performance choisi est « *l'impression* ». Les organismes impriment de moins en moins et la pertinence de cet indicateur se pose. La simulation suivante montre le non-sens de cet indicateur dans un contexte de non-impression. Le passage à un numéro essentiellement numérique oblige à modifier l'indicateur de performance. Il semblerait plus pertinent et cohérent de mesurer la performance de la démarche sur l'indicateur « *logement* ».

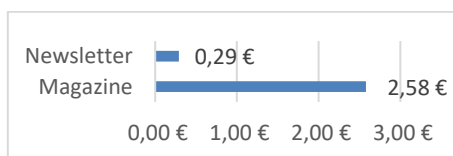
L'Assemblée Générale valide le changement d'indicateur de performance. L'indicateur de performance assis sur les logements (RPLS) est approuvé. »

3-2-2- Indicateurs

Le rappel historique 2000-2020 :

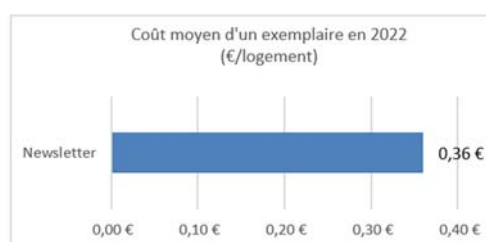


En 2021, le coût moyen d'un exemplaire par logement s'élevait



3-3- 2022-2023 : Une démarche numérique avec la newsletter

En 2022, le prix de la newsletter s'élève à 0,36 €/logement.



④ Actions 2022

4-1- Être à l'écoute des adhérents et des attentes

- La démarche a regroupé **8** organismes.



4-2- Définir les thématiques et sujets à aborder

Dans le cadre du Comité de rédaction, les **thématiques et sujets** abordés dans chaque numéro, sont débattus et arrêtés.

L'équilibre des citations d'organismes est suivi annuellement.

4-3- Réaliser le magazine et la newsletter

Les réalisations effectuées en 2021 sont présentées en partie 1.

À la suite de la liquidation de l'agence Agoranet, un nouvel appel d'offres lancé en décembre 2021.

L'intégralité des numéros est consultable sur le site internet www.habitat-occitanie.org - *Espace public, Nos publications*.

4-4- Mandater les prestataires

L'agence **A la Une** est le prestataire depuis janvier 2022 pour accompagner la démarche sur l'exercice 2022-2023.

En outre, il est à noter que, depuis 2013, le **cabinet comptable COEPTO** a été missionné pour assurer le suivi comptable de l'association.

4-5- Développer la démarche interorganismes

En 2022, l'association Vivre Aujourd'hui a poursuivi une action visant à **faire connaître** le magazine auprès des organismes non encore membres. Pour ce faire, une diffusion des numéros aux fédérations hlm et aux partenaires a été faite.

5 Financement 2022

5-1- Bilan 2022

ASSOCIATION VIVRE AUJOURD'HUI - LE MAGAZINE HLM					
BILAN AU 31 DECEMBRE 2022					
ACTIF	2 022	2 021	PASSIF	2 022	2 021
			A NOUVEAU	23 040	22 578
			RESULTAT EXERCICE	858	462
			Fonds associatifs	23 898	23 040
OPH DE L'ARIEGE		3 040			
OPH31	841		OPH31		1 902
CITE JARDINS	2 514		CITE JARDINS		1 905
SA DES CHALETS	841		SA DES CHALETS		1 905
SMC HABITAT	841		SMC HABITAT		1 127
MESOLIA	2 514		MESOLIA		2 070
TARN ET GARONNE HAB	841		TARN ET GARONNE HAB		5 814
ALTEAL	841		ALTEAL		1 905
TOULOUSE METROPOLE HABITAT	841		TOULOUSE METROPOLE HABITAT		1 905
Créances	10 075	3 040	Dettes autres	0	18 534
CAISSE EPARGNE CPTÉ CHQS	8 473	27 518	FOURNISSEURS	20 040	0
CAISSE EPARGNE LIVRET	26 038	11 627	FR FACTURE NON PARVENUE	648	612
Trésorerie	34 511	39 145	Dettes fournisseurs	20 688	612
TOTAUX	44 586	42 185	TOTAUX	44 586	42 185

Un résultat en 2022 s'élève à **858€**. Le report à nouveau fin 2022 est arrêté à **23 898€**.

5-2- Compte de résultat 2022

ASSOCIATION VIVRE AUJOURD'HUI - LE MAGAZINE HLM					
COMpte DE RESULTAT 2022					
CHARGES	2 022	2 021	PRODUITS	2 022	2 021
Fabrication N°99 Newsletter	20 040		Fabrication N°99 Newsletter	20 040	
Fabrication N°100 Newsletter	20 040		Fabrication N°100 Newsletter	20 040	
Fabrication N°101 Newsletter	20 040		Fabrication N°101 Newsletter	20 040	
Impression N°99	720		Impression N°99	720	
Fabrication N°97		26 010	Fabrication N°97		26 010
Fabrication N°98		26 364	Fabrication N°98		26 364
Fabrication Newsletter 97		14 400	Fabrication Newsletter 97		14 400
Fabrication Newsletter 98		14 400	Fabrication Newsletter 98		14 400
Maquettes	1 440	5 040	Maquettes	1 440	5 040
Total charges fabrication	62 280	86 214	Total refacturation	62 280	86 214
Cadeaux					
Frais de gestion	5 377	5 220	Facturation gestion	5 377	5 220
Honoraires comptables	684	624	Cotisations adhérents	1 440	1 620
Frais postaux	0	167	Total autres produits	6 817	6 840
Frais logo	0	0			
Services bancaires	309	501			
Autres charges d'explt	6 370	6 512			
Ch exceptionnelles	0	0	Produits financiers	412	134
	68 650	92 726		69 509	93 188
Bénéfice	858		Perte		-462
T O T A U X	69 509	92 726	T O T A U X	69 509	92 726

Le budget 2022 s'élève à 69 650€. Il fait ressortir un **bénéfice de 858€**. Les variations s'expliquent comme suit :

S'agissant des charges :

- Les dépenses s'élèvent à 68 650€. Elles sont composées comme suit :
 - ✓ Les coûts de fabrication des newsletters n°99 et n°101 pour un montant de 62 280€. Le coût a diminué. Cette diminution s'explique par la non-réalisation des magazines ;
 - ✓ Des frais d'animation pour 5 377€. Les frais de gestion sont désormais (cf. décision de l'AGO 2018) assis sur une base forfaitaire augmentée chaque année de 3% ;
 - ✓ Des honoraires comptables pour 684€ ;
 - ✓ Des frais bancaires à hauteur de 309€.

S'agissant des produits :

- Les produits s'élèvent à 69 509€. Ils sont composés comme suit :
 - ✓ La refacturation des coûts de fabrication des newsletters n°99 et n°101 et des pour un montant de 62 280€ ;
 - ✓ Les cotisations des adhérents, dont le montant a été porté à 180€ lors de l'Assemblée Générale de 2021. Les cotisations s'élèvent à 1 440€ ;
 - ✓ Les frais de gestion sont désormais (cf. décision de l'AGO 2018) assis sur une base forfaitaire augmentée chaque année de 3%. Les frais d'animation s'élèvent à 5 377€.
 - ✓ Les produits financiers pour 412€.

⑥ Perspectives 2023

6-1 Une année à 5 organismes ...



Les organismes se sont engagés dans la démarche sur 2021-2023. L'année 2023 compte **5 organismes** pour l'ensemble des 3 numéros de la **formule Newsletter numérique**. Les organismes sont les suivants : Groupe des Chalets, OPH Haute- Garonne, SMC Habitat, Tarn-et-Garonne Habitat, Toulouse Métropole Habitat.

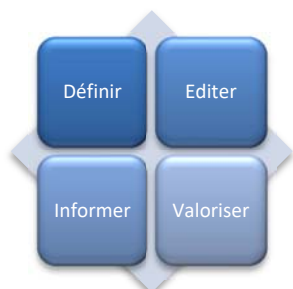
6-2 Le tissu des organismes ...

Vivre Aujourd'hui peut accompagner les organismes sur l'ensemble de l'Occitanie.



6-3 Les actions envisagées...

- Le projet 2022-2023 vise à accompagner les différents besoins des organismes notamment en déclinant des publications adaptées à leurs enjeux. Les actions lancées en 2023 s'articuleront autour des axes suivants :



- Une réflexion sur une évolution de la démarche pour la période post 2023 sera menée dès le 1^{er} semestre 2023.

6-4 Le budget prévisionnel

Le budget prévisionnel est susceptible d'évolution due aux variations des coûts facturés par les prestataires.

Aussi, il s'élève à **51 768€**. La cotisation passe de 180€ à 210€ (soit +30€ par organismes).

ASSOCIATION VIVRE AUJOURD'HUI - LE MAGAZINE HLM			
BUDGET 2023 (en TTC)			
CHARGES	2 023	PRODUITS	2 023
Fabrication N°102 Newsletter	15 060	Fabrication N°102 Newsletter	15 060
Fabrication N°103 Newsletter	15 060	Fabrication N°103 Newsletter	15 060
Fabrication N°104 Newsletter	15 060	Fabrication N°104 Newsletter	15 060
Maquettes		Maquettes	
Total charges fabrication	45 180	Total refacturation	45 180
Frais de gestion	5 538	Facturation gestion	5 538
Honoraires comptables	630	Cotisations adhérents	1 050
Frais postaux	120	Total autres produits	6 588
Services bancaires	300		
Autres charges d'explt	6 588		
Ch exceptionnelles	0	Produits financiers	
	51 768		51 768
Bénéfice	0	Perte	0
TOTAUX		TOTAUX	51 768